

Verbundkolleg Ökonomie

2. Herbstakademie

28. September 2020 sowie 08. und 09. Oktober 2020

Digitale Veranstaltungsreihe



Programm

Montag, 28. September 2020

- 10.00-10.30 Einführung und Kennenlernen
- 10.30-12.00 Rhetorik in der virtuellen Kommunikation:
Workshop Teil 1/6
- 12.00-13.00 Pause
- 13.00-14.00 Entwicklung einer Diagnostik der unternehmerischen
Absicht zur Förderung unternehmerischer Kompetenz im
Entre- und Intrapreneurship
Johann Faltermeier
- Potentiale von Social Media Technologien zur Value
Creation für Unternehmen und Kunden
Timo Hammerl
- 14.00-15.30 Workshop Teil 2/6

Donnerstag, 8. Oktober 2020

- 09.30-10.30 Regionalökonomische Analyse der Wechselbeziehungen
ländlicher Regionen und digitaler Start-ups
Jane Wuth
- Analyse von Nutzertypen in Social Networks
Isabel Schmid
- 10.30-12.00 Workshop Teil 3/6
- 12.00-13.00 Pause
- 13.00-14.30 Workshop Teil 4/6
- 14.30-16.00 Workshop Teil 5/6

Freitag, 9. Oktober 2020

- 09.00-11.00 **Aktuelle Perspektiven: Herausforderungen auf dem Arbeitsmarkt**
Fachkräftemangel als Innovationshemmnis
Prof. Dr. Jens Horbach

Auswirkungen von Corona auf den Arbeitsmarkt
Prof. em. Dr. Joachim Möller
- 11.00-12.30 Compliance Management Systeme im Gesundheitswesen
- Empirische Analyse zur Akzeptanz der Compliance-Kultur
Anja Bauchowitz

Sectoral Asset Pricing for Financials
Andreas Kick

Marke und Sinn: Sinnstiftende Marke als Teil integrativer Unternehmensethik
Marc Lunkenheimer
- 12.30-13.15 Pause
- 13.15-14.45 Workshop Teil 6/6
- 14.45-15.15 Evaluation und Abschluss

Oliver Groß | Rhetorik in der virtuellen Kommunikation

Groß ist ein renommierter Rhetor, Trainer, Redner, Publizist, Autor und ein Meister der narrativen Rhetorik. Umfassende Erfahrung in der Praxis sowie seine Fähigkeit und Disziplin, sich auf das Wesentliche zu konzentrieren, zeichnen ihn aus. Nach abgeschlossener Ausbildung und Meisterbrief gestaltete er die Expansion eines Unternehmens mit. Acht Jahre war er als Mitglied der Geschäftsleitung direkte Führungskraft für 300 Mitarbeiter.

In dieser Zeit entdeckte er die Wichtigkeit des wertschätzenden Dialogs, ließ sich zum Trainer für wertorientierte Kommunikation und Führung ausbilden, machte sich selbständig und gründete 1993 rhetorikhaus.

Wie kein Zweiter verknüpft Oliver Groß Tiefgang Klarheit, Herzlichkeit, Humor, Philosophie, Poesie, Kunst, Narration und Kommunikation.

Prof. Dr. Jens Horbach | Fachkräftemangel als Innovationshemmnis

Prof. Dr. Jens Horbach (geb. 1962) ist seit 2010 Professor für Volkswirtschaftslehre an der Hochschule Augsburg. Seine Forschungsschwerpunkte liegen in umwelt- und innovationsökonomischen Fragestellungen, insbesondere in der theoretischen und empirischen Analyse von Umweltinnovationen mit ihren Determinanten und ökonomischen Auswirkungen. Horbach hat seine Forschungsergebnisse in bedeutenden internationalen Fachzeitschriften wie Research Policy, Industry and Innovation oder Ecological Economics publiziert.

Prof. em. Dr. Joachim Möller | Auswirkungen von Corona auf den Arbeitsmarkt

Geboren 1953, Dr. rer. soz. 1981, Habilitation 1990, Universität Konstanz, seit 1991 Professor für Volkswirtschaftslehre an der Universität Regensburg, 2007-2018 Direktor des Instituts für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (IAB) der Bundesagentur für Arbeit (BA), 2008 Verleihung der Ehrendoktorwürde Dr. rer. pol. h.c. durch die Fakultät Wirtschafts-, Verhaltens- und Rechtswissenschaften der Leuphana Universität Lüneburg.

BayWISS-Verbundkolleg Ökonomie

Koordinationsstelle

Universität Regensburg
Universitätsstraße 31
D – 93053 Regensburg
oekonomie.vk@baywiss.de
<https://oekonomie.baywiss.de/>

Koordination

Dr. Sabine Fütterer-Akili
T + 49 941 943 5548
F + 49 941 943 5886